

KUNDEN

AEG

airberlin

allmilmö
DIE PHANTASTISCHE KÜCHE.

AMEROPA

BAMBI


DB


Das Erste

Deutschland
Das Reiseland 

Dorint
Hotels & Resorts

Europcar

Ford

GALERIA KAUFHOF

IKEA

JRE
JULIUS REISEVEREINE

LMC
Meine Welt

Läderach
chocolatier suisse

LOHBERGER

Lindt 

Miele

PARADORES
Hoteles desde 1928

ROMANTIK
HOTELS & RESTAURANTS
INTERNATIONAL

SIEMENS


stockkern

TUI

Vaihinger

windsor.

WMF

zepter
INTERNATIONAL

ZDF

PROJEKTE

TOURISMUS, GASTRONOMIE | HOTELLERIE, GESUNDHEIT, VIP-EVENTS

seit 1996

Kooperation mit der MS-Showtime GmbH

im Rahmen von Max Schautzers ARD-Livesendung „Immer wieder sonntags“
ARD-Sonntagsküche (Auswahl der teilnehmenden Köche, Mediaplatzierungen)
Partner: WMF, IKEA, Miele, Zepter, Lohberger, Allmilmö, u.a.

DEUTSCHLAND *neu* ENTDECKEN – Gewinnspiel in den Reisezentren der DB AG

Idee, Entwicklung und Realisierung – ca. 300.000 Teilnehmer/Gewinnspielrunde à 10 Wochen
Platzierung in der ARD-Livesendung „Immer wieder sonntags“ Partner: DG AG, DZT, TUI, Ameropa, u.a.

BAMBI-Verleihung

Kulinarische Betreuung, Auswahl der Köche (JRE) bei der BAMBI-Verleihung Berlin
Partner: Lindt & Sprüngli, WMF, u.a.

Gewinnspiel zur TV-Sendung „Pleiten, Pech & Pannen“

Die Wahl des listigsten Videos des Jahres in den Großbahnhöfen der DB AG
Partner: Ford, Siemens, Lindt & Sprüngli, WMF, u.a.



Aktion SAUBERE LANDSCHAFT – Naturschutz beginnt vor der Haustüre!
Platzierung/Betreuung ARD

PERLEN DER REGION - Magazin DEUTSCHLAND-TOURISMUS
mit den Rezepten der ARD-Sonntagsküche
Idee, Redaktion, Realisierung
Partner: ARD, WMF, Stockheim, AEG, CMA, DORINT, DG AB, DZT, hp,
Landestourismusverbände, TUI, Lindt & Sprüngli, u.a.

Charity VIP-Colf-CUP Tegernsee
Idee, Realisierung, Vermittlung Sponsoring für die Deutsche Stiftung Querschnittlähmung
in Zusammenarbeit mit der M.S.Showtime GmbH, MOLTKE Unternehmensberatung, WINDSOR, u.a.

RENT THE PARADISE
Idee/Betreuung/Realisierung Marketing-Konzept für Yacht-Charter
Platziert im Bayerischen Fernsehen, ARD, BUNTE, FAZ, Süddeutsche, u.a.

Von New York zum Missisipi
Vermittlung Sponsoring der Dreamtour Deutscher Jazz-Legenden durch die USA
in Zusammenarbeit mit der M.S.Showtime GmbH, DORINT, u.a.

EXPO Hannover - „KINDER KOCHEN KLASSE“
Idee/Betreuung/Realisierung der CMA-Aktion „Kinder kochen klasse“ auf der EXPO Hannover
Partner: CMA, Stockheim Düsseldorf, u.a.



„Lust auf Spanien“

Platzierung Gewinnspiele im ZDF Fernsehgarten im Auftrag des Spanischen Tourismusministeriums

Partner: Air Berlin, Europcar, Paradores Hotels, u.a.

GolfCup „Torneo Almendros en flor“ Mallorca

Langjährige Betreuung des VIP-GolfCups für Führungskräfte der Deutschen Industrie

Reiseführer „VIVRE – Die Kunst zu leben!“

Idee/Finanzierung/Realisierung/Redaktion

DB AG, Galeria Kaufhof, Tourismusverbände, Konzertveranstalter, u.a.

Idee & Realisierung der Initiative NETZWERK ZUKUNFT – Lebensqualität in Deutschland

- NETZWERK ZUKUNFT - mit interaktiver Deutschlandkarte mit den Suchfunktionen
 - Qualitätsgastronomie und Hotellerie
 - mit eLadesäulen für Elektrofahrzeuge
 - Qualitätsgastronomie und Hotellerie mit zeitgemäßen und gesunden Angeboten auf den Speisekarten Deutschlands
- DEUTSCHLAND BUCHT DIREKT! Vermittlung provisionsfreier Direktbuchungen und Reservierungen in Hotellerie & Gastronomie
- TRÄUME GEWINNEN – Onlinegewinnspiele zur Kommunikation der Interessen der Urlaubsregionen und Kommunen
- LEGENDEN DER GASTLICHKEIT – Für mehr Wertschätzung der Dienstleistungsbranche in Gastronomie & Hotellerie

